**Soukromá obchodní akademie, spol. s r. o.**



**Svatováclavská 1404, 438 01 Žatec**

**tel.: 415 726 003, fax: 415 726 003, www.soazatec.cz,**

**e-mail: soa@soazatec.cz**

|  |  |
| --- | --- |
| **Digitální učební materiál – I. 1I** |  |
| Název předmětu nebo činnosti | **Občanská nauka** |
| Jméno, příjmení, titul autora | Hana Holštajnová |
| Název práce | **Zaměřenost osbnosti** |
| Stupeň a typ vzdělávání | Středoškolské vzdělávání |
| Pracovní skupina – třída | 1. ročník |
| Očekávaný výstup | Žák ? |
| Použité programové vybavení | Microsoft Word |
| Použitá studijní literatura | Základy společenský věd pro SŠ, Ilona  Gillernová, Jiří Buriánek, Nakladatelství Fortuna Praha 1999  Přehled učiva k maturitě, František Parkan a kolektiv, Nakladatelství Fortuna Praha 2006 Odmaturuj ze společenských věd, Marcela Krausová, a kolektiv, Nakladatelství Didaktis Brno 2004  Společenské vědy pro 1. ročník SŠ, pracovní sešit, Nakladatelství Didaktis Brno 2009 Občanská nauka, Danuše Hořejšová, Naše vojsko Praha 1994 |
| Použité nebo doporučené www stránky |  |

**Jaké máme potřeby? Co to vlastně máme?**

**Zaměřenost osobnosti -** soubor vlastností, orientace jedince, usilování o určité hodnoty, fyzický potenciál

**A. Potřeby** 1, **primární** = základní (potrava, spánek, bezpečí, orientace, aktivita)

2, **sekundární** = vyšší (společenské začlenění)

**2**a, potřeby **poznávací** – touha po informacích, novinkách, zajímavostech, touha objevovat,

2b, **sociální** – být druhým lidem sympatický ( ***potřeba obliby***),

zaujímat mezi lidmi pevné postavení ( ***potřeba statutu***) být oceňován (***potřeba*** ***prestiže***) patřit do skupiny (***potřeba*** ***afiliace***) soutěžit s druhými (***potřeba*** ***kompetice***) získat převahu (***potřeba*** ***dominance***) spolupracovat s druhými (***potřeba*** ***kooperace***) nechat se druhými vést (***potřeba*** ***submise***)

mít vzor (***potřeba*** ***imitace, identifikace***),

2c, potřeby **aktivity** – potřeby motorického odreagování, pracovní činnosti, činnosti herní,

sportovní, rekreační, zájmové,

2d, **dosahování výkonů** – snaha něco dokončit, udělat, zvládnout lépe než předtím,

….uznání, spokojenosti sám se sebou,

2e, potřeby **existenciální** – potřeby po smyslu života, př. Proč a jak dál žít?

Potřeba je nadbytek nebo nedostatek něčeho, odchylka od životního optima, působí motivačně, dokud není uspokojena. Potřeby jsou biologické, psychické a kulturní (psychické a kulturní se souhrnně označují jako sociální).

**Biologické potřeby** – jsou primární a vrozené. Jsou společné všem živočichům – potřeba dýchání, světla, tepla, potravy, pití, vyměšování, aktivity a odpočinku, rozmnožování, bezpečí, bydlení. S biologickými potřebami souvisí **pudy** (pud je vrozená hnací síla k uspokojování biologických potřeb)

**Základní pudy –** pudy, které se projevují u každého jedince individuálně. Např. pud sebezáchovy (vyhýbat se ohrožujícím a škodlivým vlivům), mateřský, rodičovský (péče o mláďata), pohlavní (zachování rodu), pud závislosti (výrazný je u dětí ale i u některých partnerů, kteří očekávají jistotu, pomoc, bezpečí od druhé osoby), pud hladu, žizně, bolesti (snaha uniknout tomu).

Síla pudu je rozmanitá (například síla mateřského pudu může mít rozpětí od téměř nulového bodu až po úplné sebeobětování, i vlastního života). Pro typ osobnosti je významné, který pud je u člověka dominantní, stupeň ovládání pudu, u některých lidí převládá pudovost nad rozumem, psychologové také posuzují výběr (aktivizuje-li se více pudů najednou).

**Psychické potřeby** - jsou dané tím, že člověk žije ve společnosti: potřeba uznání, prestiže, úspěchu, důstojnosti, potřeba tvořit (pracovat, vyrábět), potřeba zábavy, lásky, štěstí.

**Kulturní potřeby** - potřeba poznávání, kulturních zážitků, sportu, potřeba života v kulturním prostředí

- jsou velmi individuální, někdo je téměř nemá.

Psychologové u potřeb lidí sledují šířku potřeb (kolik jich člověk má), dominanci potřeb (ty, které u člověka převládají, považuje je za nejdůležitější a věnuje jim nejvíc času, peněz, zájmu – např. dívat se na televizi, sedět u počítače, poslouchat určitý druh hudby, brát drogy, být ve společnosti, číst si, uspokojovat sexuální potřeby), hodnotí také poměr mezi biologickými, psychickými a kulturními potřebami: čím je osobnost vyspělejší, tím pronikavěji se u ní prosazují psychické a kulturní potřeby.

**Potřebujeme motivaci?**

Motivy jsou pohnutky, příčiny reakcí zaměřených na uspokojování potřeb. Potřeby jsou dány stavem nedostatku a nadbytku. Motivace má vliv na úspěch i neúspěch.

Dělení:

1. **pud** – biologický motiv, pohnutka, nutkání, př. mateřský, sexuální pud,
2. **zájem** – získaný motiv – projevuje se kladným vztahem k předmětům, které citově upoutají, …..vyhraněný zájem = **záliba,**
3. **ambice** – snaha o sebeuplatnění, vyniknutí, ctižádost,
4. **cíl** – uvědomělý směr aktivity,
5. **ideály** – vzorové cíle, ideál způsobu života,
6. **zvyk –** tendence opakovaně vykonávat určitou činnost.

Dělení:

1. **vnitřní** – převažují potřeby (hlad, potřeba nasycení),
2. **vnější** – vyvolené okolím (vůně čerstvého chleba, reklama).

**Jaké jsou naše zájmy?**

**Zájmy –** jsou uvědomělé, dlouhodobé, soustavné zaměření aktivity jedince na vybranou oblast poznávání a činorodé seberealizace.

Dělení:

1. **poznávací** – jedinec sám vyhledává informace,
2. **sociální** – chce patřit do určité skupiny (kontakty se sběrateli, vstup do klubů),
3. **prakticko – prováděcí (r**ealizace zájmů svými úkony, třídění sbírek, konzervace, popisování,potřeba hlubších informací),
4. **hodnotové** – vyzdvihování cíle, dává tomu zájmu přednost, odepírá si jiné potřeby, (účastnit se výstav, výběr povolání).

**Má každý ambice?**

**Ambice -**  je směřování k dosažení nějakých cílů, plánů a hodnot. Pro osobnost je charakteristická přiměřenost nebo nepřiměřenost ambicí, chování při jejím dosahování

(především z morálního hlediska) a zejména v situacích, kdy jsou ambice blokovány.

**Jsme cílevědomí?**

**Cíle** - jsou krátkodobé a dlouhodobé, například – krátkodobé – vyhrát zápas, dlouhodobé – dostat se na světovou úroveň. Cílem může být i něco nedělat, nekouřit, nebrat drogy.

Psychologové zjistili, že čím je cíl vzdálenější, tím menší je jeho momentální aktivační síla. Proto doporučují dlouhodobý, vzdálený cíl (např. naučit se cizí jazyk) a rozčlenit ho na kratší, konkrétní cíle.

**Životní plány** patří k cílům dlouhodobým, uskutečnitelným v budoucnu. V dětství se často mění, v dospívání se stávají stálejšími. Ustálené životní cíle znamenají ukončení dospívání a zformování ustálené, vyhraněné osobnosti.

**Co se stane, když nemáme uspokojené potřeby?**

Potřeby, zájmy a motivace vždy nevedou k cílům uspokojit danou potřebu. Stále tu hrozí strádání jedince, ale vždy záleží na věku, pohlaví, výchově, okolí, psychické zdatnosti a jiných faktorech, které pomohou překonat strádání.