**Soukromá obchodní akademie, spol. s r. o.**



**Svatováclavská 1404, 438 01 Žatec**

**tel.: 415 726 003, fax: 415 726 003, www.soazatec.cz,**

**e-mail: soa@soazatec.cz**

|  |  |
| --- | --- |
| **Digitální učební materiál – II. 1P** |  |
| Název předmětu nebo činnosti | **Občanská nauka** |
| Jméno, příjmení, titul autora | Hana Holštajnová |
| Název práce | **Společnost** |
| Stupeň a typ vzdělávání | Středoškolské vzdělávání |
| Pracovní skupina – třída | 2. ročník |
| Očekávaný výstup | Žák vyjmenuje faktory ovlivňující společnost. |
| Použité programové vybavení | Microsoft Word |
| Použitá studijní literatura | Základy společenský věd pro SŠ, Ilona  Gillernová, Jiří Buriánek, Nakladatelství Fortuna Praha 1999  Přehled učiva k maturitě, František Parkan a kolektiv, Nakladatelství Fortuna Praha 2006 Odmaturuj ze společenských věd, Marcela Krausová, a kolektiv, Nakladatelství Didaktis Brno 2004  Společenské vědy pro 1. ročník SŠ, pracovní sešit, Nakladatelství Didaktis Brno 2009 Občanská nauka, Danuše Hořejšová, Naše vojsko Praha 1994 |
| Použité nebo doporučené www stránky |  |

# ČLOVĚK V PŘÍRODĚ A SPOLEČNOSTI

Většina sociologů zastává názor, že člověk je produktem vývoje přírodních i společenských podmínek. Člověk je živočich i společenská bytost a podléhá zákonitostem přírodním i společenským.

Sociologové stanovili tři obecné **faktory**, které nejvíce **ovlivn**í život člověka.

## 1. faktor biologický 2. faktor demografický 3. faktor geografický

1. biologické rozdíly mezi lidmi jako individui (pohlaví, věk, rasa, dědičnost,…)
2. hustota obyvatelstva, struktura obyvatel dle pohlaví, věku, z hlediska typů rodin, počtu dětí,…
3. souhrn přírodních daností, klimatické podmínky, reliéf krajiny, ..

Člověk je tvor společenský, všechny jeho potřeby jsou uspokojovány prostřednictvím společnosti.

**Socializace** - dítě se stává postupně členem lidské společnosti. Musí se učit chodit, ovládat kulturu jídla a pití, mluvit, ovládat se. Na člověka působí rodina, škola, třída, kamarádi, učitelé, zájmové kroužky, hromadné sdělovací prostředky.

Cílem je osvojit si vzorce chování, které historická společnost vyžaduje na svých členech.

Způsoby osvojování vzorců chování:

1. sympatií – ovlivněno náladou okolí, smutek- pohřeb, veselost – svatba, atmosféra – sportovní utkání
2. nápodobou – neprobíhá mechanicky, ale výběrově, ne vždy napodobují to, co je žádoucí.
3. sugesce – přejímání názorů, jde o prestiž osoby, která sugestivně působí.

**Sociální komunikace, řeč a jazyk v komunikačním procesu**

# Sociální interakce

* interakce příslušníků téhož druhu v procesu komunikace, prostřednictvím jazyka (verbálním sdělováním),
* probíhá mezi komunikátorem (sdělovatelem) a komunikantem (přijímačem), - formou dialogu nebo monologu.

**Metakomunikace –** předávání informací s citovým přízvukem, , při komunikaci dochází i k vytváření obrazu komunikátora a komunikanta na základě dojmů ze vzezření, chování, zpětným vazbám.

## NORMY A INSTITUCE

**Norma** – pravidlo, předpis, vzor,které má závaznou platnost. Podle platnosti, k němuž se norma vztahuje dělíme normy na *estetické, technické, etické, statistické, funkcionální, sociální.*

**Sociální norma** – vztahuje se k pravidlům, která zavazují jedince k určitému způsobu chování. Mravy, mravnost, zákony, obyčeje.

Měla by obsahovat:

1. kdo co očekává
2. od koho
3. co je nutno dělat, čeho se vyvarovat
4. za jakých okolností
5. 5.jaké tresty budou následovat po nedodržení, jaké odměny při dodržení 6. jaké okolnosti budou považovány při nedodržení normy za polehčující

7. kdo bude vykonávat tresty nebo poskytovat odměny.

Sociální normy jsou sociology označovány za normy kulturní a vymezují je jako **pravidla a standardy,** přijaté členy společnosti. **Pravidla,** regulující lidské chování v určité situaci. **Formální a neformální pravidla**, jak je od kategorií lidí očekáváno, že budou jednat v jednotlivých situacích.

Sociálním normám se učí – socializuje – jedinci s určitou sociální rolí. Jedinec se v socializačním procesu učí jak sociálním normám, tak sociálním rolím.

**Instituce** – zavedené právo, obyčej, zvyklosti politického, společenského života. Dělení na 4 typy:

Instituce **Politické** - – regulace snah získat a vykonávat určitou moc.

**Ekonomické** – zřizování a udržování výroby, výrobních vztahů

**Kulturní** – zahrnují výchovu, vzdělávání, kulturu, volný čas.

# Příbuzenecké- rodina

Instituce musí mít své stanovy, statuty, mohou mít zákony, pravidla, konvence. Nemusí být autonomní.

Autonomní **instituce je samosprávná,** není odpovědna k vnějším omezením, kromě trestního a občanského práva.

Autonomní instituce **má svůj vlastní vnitřní smysl** , který musí být naplněn pouze institučním uspořádáním… výchova, vzdělání, sport.