**Soukromá obchodní akademie, spol. s r. o.**



**Svatováclavská 1404, 438 01 Žatec**

**tel.: 415 726 003, fax: 415 726 003, www.soazatec.cz,**

**e-mail: soa@soazatec.cz**

|  |  |
| --- | --- |
| **Digitální učební materiál – III. 1A** |  |
| Název předmětu nebo činnosti | **Občanská nauka** |
| Jméno, příjmení, titul autora | Hana Holštajnová |
| Název práce | **Kultura a civilizace** |
| Stupeň a typ vzdělávání | Středoškolské vzdělávání |
| Pracovní skupina – třída | 2. ročník |
| Očekávaný výstup | Žák umí vysvětlit základní pojmy z oblasti kultury duchovní a hmotné. |
| Použité programové vybavení | Microsoft Word |
| Použitá studijní literatura | Základy společenský věd pro SŠ, Ilona  Gillernová, Jiří Buriánek, Nakladatelství Fortuna  Praha 1999  Přehled učiva k maturitě, František Parkan a kolektiv, Nakladatelství Fortuna Praha 2006  Odmaturuj ze společenských věd, Marcela  Krausová, a kolektiv, Nakladatelství Didaktis Brno 2004  Společenské vědy pro 1. ročník SŠ, pracovní sešit, Nakladatelství Didaktis Brno 2009 Občanská nauka, Danuše Hořejšová, Naše vojsko Praha 1994 |
| Použité nebo doporučené www stránky |  |

# KULTURA A SUBKULTURA

**Kultura -** výsledek činnosti člověka.

* souhrn materiálních a duchovních hodnot vytvořených lidstvem v průběhu jeho vývoje
* způsob osvojování, předávání, vytváření a rozvíjení v určité společnosti
* rozšiřování vzdělání a kultury.

**Kultura je** společenský jev – kultura v daném okamžiku

* proces – kultura je proměnlivá
* vztahem – v kultuře se odrážejí vztahy člověka a společnosti k okolnímu světu.

1. V kultuře jsou podstatné lidské činnosti a hodnoty.
2. kultura není vrozená, ale je naučená.
3. kultura je kolektivním produktem, vytvářejí ji lidé, kteří jsou v sociální intwerakci.
4. kultura jako celek si zachovává kontinuitu, kulturní hodnoty se přenášejí z generace ne generaci
5. kultura je adaptivní, schopná přizpůsobovat se vnitřním a vnějším změnám.

Kultura materiální

Zahrnuje jevy, které uspokojují materiální potřeby lidí( pracovní prostředí, předměty denní potřeby, obydlí, oděv, komunikační prostředky,

Kultura duchovní

Uspokojují duchovní potřeby, jsou to umělecká a literární díla, vědecké poznatky, morální zásady, právní ustanovení, náboženské ideje.

Společenské normy

Morálka, právo,jak se mají lidé chovat, liší se ve srovnání různých společností v různých dobách a částech světa.

***Skupinové normy***

V jedné společnosti mohou existovat odlišné systémy norem, které platí jen v některé sociální skupině

**Funkce**: humanizační – polidšťování člověka

Poznávací –

Výchovná

Osvojování si kultury = **enkulturace.**

Adaptace = přizpůsobení, bezproblémová adaptace = **konformismus**

Jedinec přijme hodnoty za své, ale k jejich dosažení používá jiné prostředky = **inovace**.

Jedinec lpí na osvědčených postupech bez ohledu na cíle společnosti = **ritualismus**. Jedinec cíleně nepřijímá postupy = **vzpoura**.

Odlišnost kultur – pozorujeme v čase, prostoru, jiná je antická, středověká, v Evropě, rozvojových zemích. Různé kultury mohou existovat i v rámci jednoho sociálního systému……**subkultura.**př. v 60.letech hippies, rómská subkultura, v Evropě subkultura

podsvětí,.

Každá kultura navazuje na její **kulturní dědictví**, na to, co se v minulosti osvědčilo a mělo

určitou platnost.

Přenos kulturních prvků, kontakt mezi kulturami…. **Kulturní difúze**

Různé kultury, dnes dostávají označení **masová kultury**, kultura dostupná širokému okruhu lidí bez rozdílu pohlaví, věku, vzdělání, národnosti, politického a náboženského přesvědčení. Vztahuje se to na série stejného oblečení, k filmům. Základním znakem masové kultury je standardizace, stejnost toho, co je předkládáno.

Vznikla průmyslovou revolucí v 18. století a 19. stol. V západní Evropě a v severní Americe, souvisí s velkým množstvím lidí ve městech.

Rozšířily se prostředky masové komunikace, tzv. **masmédia**

Sociologové hodnotí masovou kulturu jako **projev skutečné demokratizace kultury a celé společnosti** a také poukazují na nebezpečí stádnosti, likvidaci individuality každého člověka.

Záleží také na kulturní úrovni masové kultury, nenáročná zábava, která nevyžaduje příliš myšlení, odvádí člověka od vlastního života do fiktivního světa smýšlených hrdinů, prostřednictvím různých násilnických a brutálních scén otupuje lidské cítění diváka. Naopak je masová kultura obhajována jako prostředek uvolnění člověka, jeho odpoutání se od každodenních starostí. Argumentů pro a proti je hodně. Může být dobrá i špatná, těžko se dá zobecňovat.

# ZPÚSOB ŽIVOTA A ŽIVOTNÍ STYL

* jak správně žít, jak upravit svůj soukromý i společenský život?

Způsob života:

* pracovní
* výrobní
* materiální - duchovní
* spotřební,….

Způsobem života projevujeme svůj vztah k vnějšímu světu, k lidem v našem okolí, k práci a k životu.

Patří k němu:

* náš režim dne
* styl bydlení, oblékání
* jídelníček
* co nás pobaví
* jak trávíme svůj volný čas
* jak přistupujeme ke svým povinnostem
* jak se chováme k lidem
* jak ovládáme svou osobnost

Způsob života je komplex konkrétně historických činností, jimiž lidé různými způsoby uspokojovali své potřeby. V různých dobách se způsob života odlišuje kvalitativně.