Soukromá obchodní akademie, spol. s r. o.
Svatováclavská 1404, 438 01 Žatec
tel.: +420 415 726 002, +420 733 712 250,

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY – NEPOVINNÉ ZKOUŠKY – PRÁVO, PROPAGAČNÍ GRAFIKA A MÉDIA

POPIS ZKOUŠKY

PŘEDMĚT: PRÁVO

Základní přehled – specifikace maturitní zkoušky	
Čas	15 minut příprava, 15 minut zkouška
Povolené pomůcky	psací potřeby
Struktura a formát zkoušky	Zkouška je vedena řízeným rozhovorem, Žák odpovídá na otázku podle struktury otázky
Zadání	Losování 1 otázky ze seznamu otázek
Způsob hodnocení	**Klasifikační stupnice 1-5 (výborný – nedostatečný)**

ZÁSADY HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH MATURITNÍCH ZKOUŠEK

PRÁVO

1) Ústní zkouška z předmětů s převahou teoretického zaměření z předmětu Právo
2) Žák si losuje ze seznamu otázek vždy 1 otázku. V jeden den se nesmí opakovat stejné číslo otázky 2x.

Kritéria hodnocení

a) Stupeň 1 (výborný)

- Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice, zákonitosti uceleně, přesně a plně chápe vztahy mezi nimi. Pohotově vykonává požadované intelektuální a praktické činnosti. Samostatně a tvořivě uplatňuje osvojené poznatky a dovednosti při řešení teoretických a praktických úkolů, při výkladu a hodnocení jevů i zákonitostí. Myslí logicky správně, zřetelně se u něj projevuje samostatnost a tvořivost. Jeho ústní projev je správný, přesný, výstižný.

b) Stupeň 2 (chvalitebný)

- Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti v podstatě uceleně, přesně a úplně. Pohotově vykonává požadované intelektuální a praktické činnosti. Samostatně a produktivně nebo podle menších podnětů učitele uplatňuje osvojené poznatky a

dovednosti při řešení teoretických a praktických úkolů, při výkladu a hodnocení jevů i zákonitostí. Myslí správně, v jeho myšlení se projevuje logika a tvořivost. Ústní projev mívá menší nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti.

c) Stupeň 3 (dobrý)

- Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení požadovaných poznatků, faktů, pojmů, definic a zákonitostí nepodstatné mezery. Při vykonávání požadovaných intelektuálních a praktických činností projevuje nedostatky. Podstatnější nepřesnosti a chyby dovede za pomoci učitele korigovat. V uplatňování osvojovaných poznatků a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se dopouští chyb. Uplatňuje poznatky a provádí hodnocení jevů podle podnětů učitele. Jeho myšlení je vcelku správné, ale málo tvořivé, v jeho logice se vyskytují chyby. V ústním projevu má nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti.

d) Stupeň 4 (dostatečný)

- Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení požadovaných poznatků závažné mezery. Při provádění požadovaných intelektuálních a praktických činností je málo pohotový a má větší nedostatky. V uplatňování osvojených poznatků a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se vyskytují závažné chyby. Při využívání poznatků pro výklad a hodnocení jevů je nesamostatný. V logice myšlení se vyskytují závažné chyby, myšlení není tvořivé. Jeho ústní projev má vážné nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. Závažné chyby dovede žák s pomocí učitele opravit.

e) Stupeň 5 (nedostatečný)

- Žák si požadované poznatky neosvojil uceleně, přesně a úplně, má v nich závažné a značné mezery. Jeho dovednost vykonávat požadované intelektuální a praktické činnosti má velmi podstatné nedostatky. V uplatňování osvojených vědomostí a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se vyskytují velmi závažné chyby. Při výkladu a hodnocení jevů a zákonitostí nedovede své vědomosti uplatnit ani s podněty učitele. Neprojevuje samostatnost v myšlení, vyskytují se u něho časté logické nedostatky. V ústním projevu má závažné nedostatky ve správnosti, přesnosti i výstižnosti. Nedostatky a chyby nedovede opravit ani s pomocí učitele.

Soukromá obchodní akademie, spol. s r. o.
Svatováclavská 1404, 438 01 Žatec
tel.: +420 415 726 002, +420 733 712 250,

PROPAGAČNÍ GRAFIKA A MÉDIA

Základní přehled – specifikace maturitní zkoušky	
Čas	10 minut příprava, 20 minut zkouška
Povolené pomůcky	psací potřeby, USB flash s prezentací, školní výpočetní technika k prezentaci
Struktura a formát zkoušky	Žák bude prezentovat svou předem připravenou ročníkovou práci, ke které má vytvořenou prezentaci
Zadání	Popis fiktivní firmy s reklamními prvky
Způsob hodnocení	**Klasifikační stupnice 1-5 (výborný – nedostatečný)**

Tématem práce je žákem zvolená fiktivní firma – název firmy a produkce firmy.
Žák srozumitelně vysvětlí obsah své práce pomocí vytvořené prezentace a předloží tištěnou verzi práce. V prezentaci popíše nejen fungování fiktivní firmy, ale všechny reklamní tiskoviny nebo předměty, které k propagaci fiktivní firmy vytvořil.

Zkouška je hodnocena ve dvou úrovních.

1. úroveň:

oblečení, vystupování, postoj a řeč těla, gestikulace
přednes, slovní zásoba, výslovnost, intonace a rychlost řeči
reklamní spot

2. úroveň

zpracování reklamních tiskovin
zpracování prezentace

Výsledná známka se bude skládat z hodnocení obou úrovní

Kritéria hodnocení 1. úroveň

Oblečení – 1 (výborný) - žák je vhodně a čistě oblečen (pánské kvádro, společenský oblek, společenské šaty, kostým), společenské boty a doplňky, je čistý, oholen, deodorant či parfém nebo voňavka. K oblečení je zvolen vhodný účet a make-up.

2 (chvalitebný)– žák nemá vhodnou obuv nebo některou část oděvu (např. košile x rifle x tenisky). má společenské doplňky, je čistý, oholen, deodorant či parfém nebo voňavka. K oblečení je zvolen vhodný účet a make-up.

3 (dobrý) – oblečení je nevhodné, zmačkané, nevyprané, nevhodný účes, make-up a obuv

4 (dostatečný) – oblečení je děravé, špinavé, nevhodné doplňky, účes, obuv

5 (nedostatečný) - zcela chybí společenské oblečení (tepláky, montérky či jiný nevhodný model) žák není umytý, zapáchá, nevhodný účes či make-up.

Vystupování, postoj a řeč těla, gestikulace

1 (výborný) - Žák má přirozený postoj bez zbytečných pohybů a gest, vystupuje klidně a sebevědomě.

2 (chvalitebný) – Žák má přirozený postoj s pohyby těla a gesty, vystupování méně sebevědomé

3 (dobrý) – Žák má nepřirozený postoj s velkým množstvím pohybů a gest, dětské vystupování

4 (dostatečný) – Žák působí ustrašeně, ohnutá záda, pohled do země

5 (nedostatečný) – Žák se nekontrolovatelně pohybuje, hází tělem, přehnaná gesta, arogantní nebo sebestředné vystupování.

Přednes, slovní zásoba, výslovnost, intonace a rychlost řeči

1 (výborný) – Klidný a srozumitelný přednes, bohatá slovní zásoba, střední rychlost řeči a intonace, dobrá výslovnost

2 (chvalitebný) – Trochu neklidný, ale srozumitelný přednes, horší slovní zásoba a výslovnost

3 (dobrý) – „Ustrašený“ přednes, opakuje slova, ztrácí se v mluveném přednesu, horší výslovnost

4 (dostatečný) – Zmatený přednes, malá slovní zásoba, pomlky, mluví pomalu a potichu nebo naopak zbytečně nahlas

5 (nedostatečný) – Nesrozumitelný přednes, odbíhání od tématu, opakuje stejná slova, dělá zbytečné pomlky, mluví pomalu, tiše nebo naopak velmi rychle, není mu rozumět

Reklamní spot

1 (výborný) - Spot je srozumitelný, obrazově a střihově kvalitní (neostré záběry, nejsou osy a podobně), mluvenému slovu (komentáři) je dobře rozumět, dobrá výslovnost, tempo řeči i intonace.

2 (chvalitebný) - Spot je srozumitelný, obrazově a střihově méně kvalitní (rozmazaný obraz, osa ve střihu, opakující se záběry), mluvenému slovu je dobře rozumět, horší výslovnost (polykání koncovek atd.)

3 (dobrý) - Spot je dlouhý nebo naopak příliš krátký, objevují se častěji chyby ve střihu, mluveném slovu či výslovnosti

4 (dostatečný) - Spot je nesrozumitelný, ale odpovídá zadaní práce, nekvalitní obrázky, mluvenému slovu není příliš rozumět, horší slovní zásoba a horší výslovnost

5 (nedostatečný) - Spot je nesrozumitelný, neodpovídá zadaní práce, nekvalitní obrázky, mluvenému slovu není rozumět, malá slovní zásoba a špatná výslovnost

Kritéria hodnocení 2. úroveň

Zpracování reklamních tiskovin (leták, banner)

Reklamní tiskovina má tyto parametry:

Leták

- Titulek je velký a čitelný, váže se k nabídce na reklamní tiskovině. Neobsahuje slogan typu „Pozor akce“
- Obsahuje obrázek (kvalitní snímek nebo grafika)
- Obsah je stručný a výstižný, týká se jednoho produktu
- Je stylizována dle segmentu, na který má působit
- Je vložen kontakt – adresa, telefon, www stránky
- Písmo je čitelné, zvolený vhodný font

Banner

- Výstižný titulek, který potenciálního zákazníka zaujme tak, že navštíví stránky nebo použije jiný uvedený kontakt
- Je vložen kontakt – telefon, www stránky
- Obsahuje obrázek (kvalitní snímek nebo grafika)

1 (výborný) – Reklamní tiskovina odpovídá zadání ve všech bodech

2 (chvalitebný) – Reklamní tiskovina odpovídá zadání minimálně ze 3/4

3 (dobrý) – Reklamní tiskovina odpovídá zadání minimálně z 1/2

4 (dostatečný) – Reklamní tiskovina odpovídá zadání minimálně z 1/4

5 (nedostatečný) – Reklamní tiskovina neodpovídá zadání ve všech bodech

Soukromá obchodní akademie, spol. s r. o.
Svatováclavská 1404, 438 01 Žatec
tel.: +420 415 726 002, +420 733 712 250,

Zpracování prezentace

1 (výborný) - Prezentace má odpovídající počet stran, barevně i obsahově vyvážené, obsahuje fakta, která odpovídají zadání práce a vhodně a dostatečně popisují fiktivní firmu a její náplň.

2 (chvalitebný) - Prezentace má odpovídající počet stran, barevně i obsahově je méně vyvážená, neobsahuje všechna fakta, která odpovídají zadání práce popisu fiktivní firmu a její náplň.

3 (dobrý) - Prezentace má odpovídající počet stran, barevně i obsahově je ale nevyvážená, neobsahuje fakta, která odpovídají zadání práce a nedostatečně popisují fiktivní firmu a její náplň.

4 (dostatečný) - Prezentace nemá odpovídající počet stran, barevně i obsahově je nevyvážená, obsahuje nekompletní fakta, která mají odpovídat zadání práce, a ne zcela dostatečně popisují fiktivní firmu a její náplň.

5 (nedostatečný) - Prezentace nemá odpovídající počet stran, barevně i obsahově je nevyvážená, neobsahuje fakta, která odpovídají zadání práce a nedostatečně popisuje fiktivní firmu a její náplň.

V Žatci 1. 9. 2026

Ing. Lucie Břicháčková, v.r.
ředitelka školy